

Khady CISS, Directrice Générale
de *Réussir Magazine*

«Une aventure humaine et professionnelle exceptionnelle»

Le journal créé par Baye Dame Wade fête ses 18 ans. Une occasion pour la veuve du fondateur, qui a pris les rênes après la disparition de son époux en 2019, de jeter un coup d'œil dans le rétroviseur, pour mesurer le chemin parcouru, et, surtout, de fixer l'avenir du titre spécialisé Économie avec ambition et détermination. Entretien.

Réussir Magazine : Le journal que vous dirigez fête ses 18 ans. Quels sont, selon vous, les moments les plus marquants de cette aventure éditoriale, et comment ces expériences ont-elles façonné la vision actuelle du magazine ?

Khady Ciss : Ces 18 années d'existence représentent bien plus qu'un anniversaire : elles symbolisent une aventure humaine et professionnelle exceptionnelle. Parmi les moments les plus marquants, je tiens à évoquer la fondation du magazine par mon époux, Baye Dame, en 2006. Sa vision audacieuse et sa passion pour le journalisme économique ont posé les bases solides de ce que nous sommes aujourd'hui.

Son décès en février 2019 a été un moment douloureux, mais il a aussi été un point de bascule. En reprenant la direction, j'ai ressenti une immense responsabilité : celle de préserver son héritage tout en insufflant une nouvelle dynamique.

Par ailleurs, je retiens notre engagement lors de grands événements rendez-vous économiques, comme les activités sur le financement des PME ou la couverture de divers événements économiques et financiers. Cela a consolidé notre position de média de référence.

Ces expériences nous ont appris à nous réinventer constamment, tout en restant fidèles à notre mission : offrir une information crédible et utile pour accompagner le développement économique du Sénégal et de l'Afrique.



L'héritage de Baye Dame nous inspire à chaque étape, et notre mission reste de faire de Réussir Magazine un acteur clé de la transformation économique et sociale du Sénégal et de l'Afrique.»

La longévité d'un média économique et financier dans un contexte aussi compétitif est remarquable. Quels ont été les principaux défis auxquels Réussir a dû faire face, et quelles stratégies avez-vous mises en œuvre pour maintenir son positionnement unique ?

Le parcours de *Réussir Magazine* n'a pas été sans défis. La perte du fondateur, Baye Dame, a été un choc profond pour l'équipe et pour moi-même. Le premier défi a été d'assurer une transition réussie, en maintenant l'unité de la rédaction et en rassurant nos partenaires.

Ensuite, nous avons dû affronter les réalités économiques du secteur de la presse, notamment la raréfaction des ressources publicitaires. Nous avons diversifié nos activités à travers des partenariats stratégiques avec des institutions locales et internationales.

Enfin, le défi de la transformation digitale s'est imposé à nous. Nous

avons lancé une plateforme en ligne dynamique et renforcé notre présence sur les réseaux sociaux, tout en restant fidèles à nos valeurs : rigueur et qualité éditoriale. Aujourd'hui, *Réussir Magazine* est un acteur incontournable grâce à son approche qui mêle tradition et innovation.

En regardant vers l'avenir, quelles sont vos ambitions pour Réussir Magazine dans les prochaines années, notamment face à l'évolution des attentes des lecteurs et aux défis de la digitalisation ?

Mon ambition pour *Réussir Magazine* est de poursuivre l'œuvre de Baye Dame tout en adaptant notre média aux réalités de demain. Nous voulons devenir une véritable plateforme multimédia en diversifiant nos contenus dans le secteur de l'économie et des finances.

Nous avons aussi l'intention d'étendre notre portée à l'échelle continentale, en devenant une voix influente sur les problématiques économiques africaines, tout en gardant l'ADN de *Réussir Magazine*.

Par ailleurs, nous souhaitons toucher un public plus jeune, notamment les entrepreneurs, start-uppeurs et étudiants qui représentent l'avenir de l'économie.

Enfin, nous voulons renforcer notre impact social en soutenant des programmes d'éducation financière et en promouvant des modèles économiques inclusifs. L'héritage de Baye Dame nous inspire à chaque étape, et notre mission reste de faire de *Réussir Magazine* un acteur clé de la transformation économique et sociale du Sénégal et de l'Afrique.

