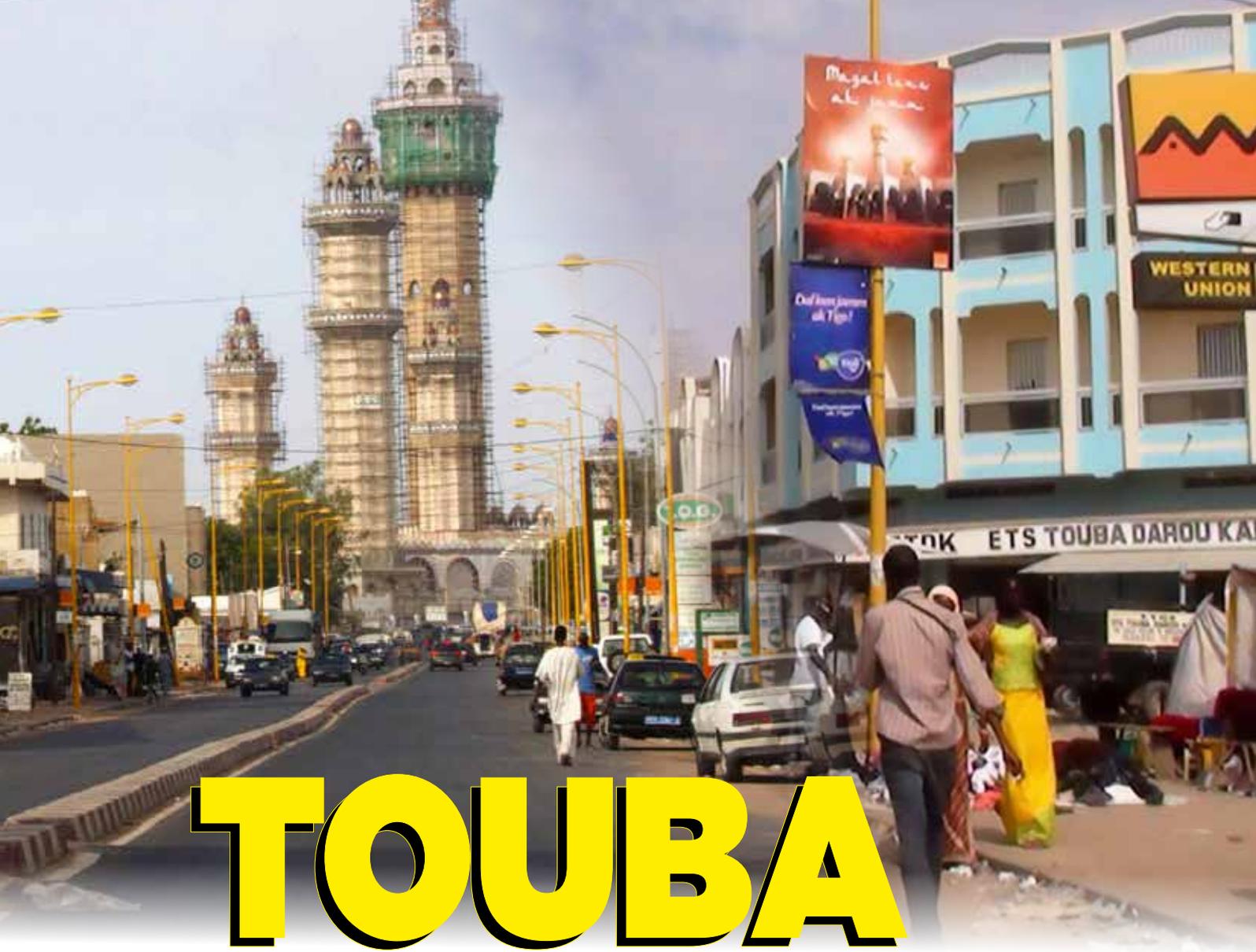


RÉUSSIR 10 ans

N° 115 NOVEMBRE 2016

Sénégal 1500 FCFA - Mali 2000 FCFA - Reussirbusiness.com



TOUBA

LE BUSINESS DU MAGAL

VOUS CHERCHEZ PLUS QU'UNE BANQUE D'AFFAIRES ?





Touba, La Mecque des affaires

« C'était en mars 2007. Le mois précédent, tout le Sénégal était en effervescence électorale et il était impossible de produire une édition «normale» de REUSSIR, sauf celle sur «*le business politique*», publié le mois courant... Il n'y avait que l'option de faire un sujet décalé. Ainsi, fut décidée la réalisation de notre premier dossier sur «*le Business Mouride*». Qui avait fait beaucoup de bruit, à l'époque. Tellement c'était nouveau et instructif... Dix ans auparavant, en 1997, à mes débuts à **Nouvel Horizon**, j'avais réalisé un reportage sur le «*Who's who des célébrités mourides*». C'est vous dire que le sujet m'a toujours fasciné...

En 2007, après parution du «*Spécial Business Mouride*», mes parents Tidjanes m'avaient interpellé et disaient m'attendre au tournant pour le Gamou, juste 3 semaines après. Ainsi, REUSSIR publia son numéro sur «*l'Establishment Tidjane*» avec un reportage retentissant sur «*Tivaouane, zéro business*»... Il est vrai que mes parents sont plus portés sur la spiritualité soufie (lire le compte-rendu de notre Ziarra familiale de **Serigne Abass Sall At-Tidjany** de Nguick).

Aujourd'hui, beaucoup de choses ont changé. Ici et ailleurs. D'où cette édition sur «*le Business du Magal*» qui s'imposait au vu du développement rapide des affaires durant cet événement religieux à Touba. Presque toutes les entreprises de l'Agroalimentaire, Télécoms, Services financiers, Transport, Hydrocarbures, etc., se déploient littéralement dans la Ville sainte. Pour faire de bonnes affaires. Surtout que le Magal, c'est un temps très fort de dépenses de toutes sortes. Sans compter. Tout pour faire plaisir aux pèlerins et à la gloire de Bamba...



Au-delà, REUSSIR s'est interrogé sur les problèmes connexes comme la prise en charge de l'accès à l'eau potable à Touba, la question de l'assainissement, le déficit infrastructurel dans la Ville Sainte, la pertinence économique (?) de l'Autoroute *Ilâ Touba*, l'opportunité de faire du Magal, un jour férié. Autant de questions qu'il a fallu aborder, sans parti-pris, ni passion, avec quelques figures de l'intelligentsia mouride et autres acteurs économiques, très intéressés par le devenir de la 2ème ville du Sénégal.

Aussi, l'Etat du Sénégal, au niveau le plus élevé, est interpellé. Il ne s'agit plus de voir Touba, juste comme un «*bastion électoral*», qu'il faut caresser pour leur faire plaisir avec des mesures de politique politicienne. Le problème est plus profond et exige un traitement rationnel et sérieux. Tout comme pour les autres cités religieuses du pays. Il y va de l'équilibre sociopolitique à préserver pour améliorer notre «*commun vouloir de vivre en commun*»...

REUSSIR, ce n'est pas seulement Touba et le Magal. Heureusement d'ailleurs... Vous y lirez également le compte rendu du débat du Dakar Business Hub sur la découverte du pétrole (encore et toujours le pétrole !), le TOP100 Choiseul Africa des futurs leaders économiques, la belle success-story d'**Amadou Hott**, promu Vice-Président de la BAD, le Forum des meilleures Business Schools organisé par l'ISM à Dakar, la rencontre du Centre Régional de Leadership YALI (Initiative **Obama**) avec ses partenaires à Dakar et enfin le Forum de **Tony Elumelu** sur l'Entreprenariat des jeunes à Lagos...

DIRECTEUR DE PUBLICATION

BAYE DAME WADE
bdw@reussirbusiness.com

ADMINISTRATION

CHEIKH TIDIANE NDIAYE
atnboury@gmail.com

MARKETING & COMMERCIAL

AÏSSATOU BOP
aicha60@rocketmail.com

RÉDACTION

Oumar Fedior
Amayi Badji
Amadou Bator Dieng

EXPERTISES

MOUBARACK LO
Coordonnateur Etude Impact Economique
du Magal (Emergence Consulting)

ÉDITEUR DES IMAGES

Papa Balla Fall

DESIGN & ERGONOMIE

Papa Balla Fall
Khadim Ndiaye

DISTRIBUTION (DAKAR)

Djibi Samassa
(+221) 77 320 3030

PUBLICITÉ

(+221) 33 821 27 00 - 77 303 4585 -
77 611 43 48

IMPRESSION

La Rochette Dakar

GRAND REPORTAGE

DAKAR BUSINESS HUB



16

Jeter l'ancre sur le pétrole off-shore

Autour du thème «Découverte du pétrole au Sénégal : Enjeux et Opportunités», la 3^e édition du DBH a posé des questions importantes sur le financement, la gestion, la gouvernance et l'avenir du secteur pétrolier au Sénégal et en Afrique. Pages 16 – 19



26

Touba, une Cité des affaires

Au-delà de son caractère éminemment religieux, le Magal de Touba est devenu un haut-lieu de grands business. L'activité commerciale y atteint des dimensions insoupçonnées. Des enjeux de taille que les banques ont bien flairés pour se glisser allègrement dans le circuit. Un point focal, le Marché Ocass, avec à côté, des charretiers, vendeurs de Khassaïdes et autres objets. Pages 26-29.

DAHIRA HIZBUT TARQIYYAH



32

Plongée dans une saga quarantenaire

Une discrétion légendaire qui cache une organisation exceptionnelle. En 40 ans, la Dahira Hizbut Tarqiyah a connu une progression fulgurante qui en fait un modèle de réussite et une fierté pour toute la communauté mouride. Pages 32 - 36

03 **ÉDITO**
Touba, La Mecque des affaires

6 **SUCCESS-STORY**
Amadou Hott, Vice-Président Energie (BAD)

8-9 **FORUM BUSINESS SCHOOLS**
Place à la Génération Z

10-11 **CRL YALI DAKAR**
A la rencontre des partenaires

14 **FUTURS LEADERS ECONOMIQUES AFRICAINS**
4 Sénégalais dans le TOP100 Africa

20 **FORUM ENTREPRENEUR IAT**
Les graines de «l'Africapitalisme» semées

22 **ACTU NGUICK**
6 046 Kamils récités pour la Paix au Sénégal

30-31 **INTERVIEW LANSANA GAGNY SAKHO, DG OFOR**
«Différer le paiement des services de l'eau, c'est prolonger les problèmes de santé publique...»

38 **ENTRETIEN LENA TALL FAYE, PDG DELTA SA**
Le courage d'entreprendre

40 **ANALYSE BAMBA NDIAYE, ISLAMOLOGUE**
«Le Magal, un gros potentiel économique, mais non planifié»

41 **ZONE ECONOMIQUE SPECIALE**
11 milliards pour la 1^{ère} phase

42 **SERIGNE AHMADOU BADAOU MBACKE FALIOU**
Aïnou, la bénédiction du Cheikh !

43 **CHEIKH GAWANE KA, MEUNIER**
Le Magal, une période faste !

44 **MOMAR DIAGNE, COMMERCANT**
«Le Magal, c'est 12 mois de préparation...»

45 **CIRCULATION URBAINE**
Les Charretiers ou les vrais boss du Magal

46 **MAGAL FERIE, ILA TOUBA**
Questionnements tous azimuts

50 **EXPERTISE**
Les dimensions économique et infrastructurelle du Magal

ESPACE UEMOA



51

De «sacrées affaires»

Le Business de la Foi marche tellement fort dans certains pays que ces nouveaux gourous sont devenus des stars adulées et pour les besoins desquels les disciples, en transes, cassent la tirelire. Aveuglement. Sans discernement... Pages 51-58

AMADOU HOTT, VICE- PRÉSIDENT ENERGIE DE LA BAD

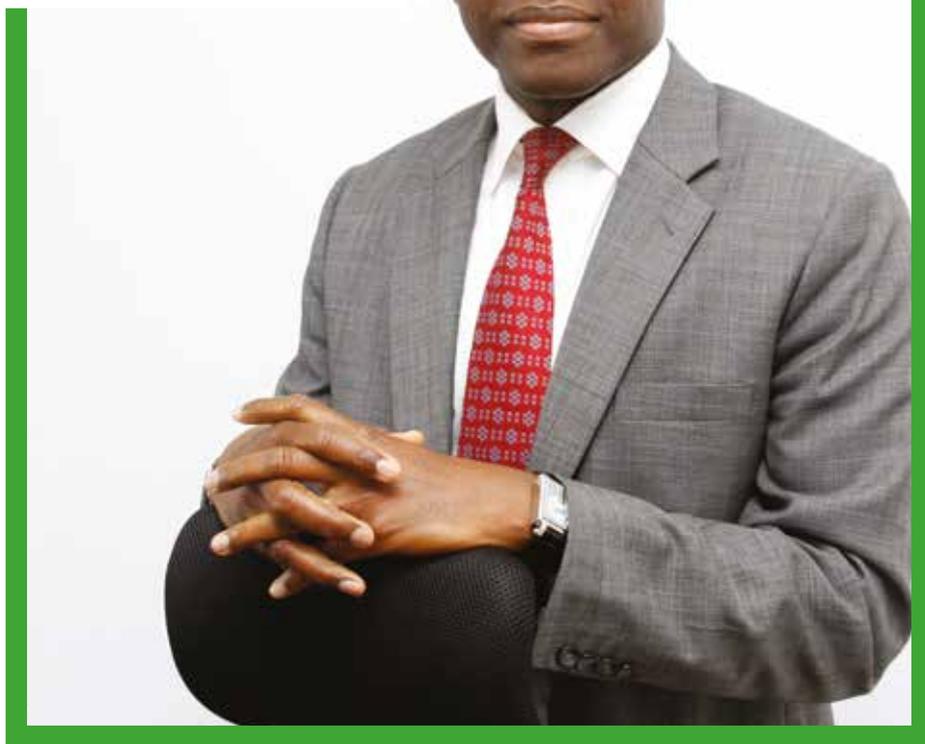
Ci-devant DG du FONSI, **Amadou Hott a été promu Vice-président à la BAD, chargé de l'Énergie, de la Croissance verte et du Développement durable**. Il aura pour mission de conduire le Nouveau Pacte pour l'Énergie en Afrique, une initiative historique visant à combler le déficit énergétique de l'Afrique d'ici à 2025.

M. Hott est un top-manager de très haut niveau avec une vingtaine d'années d'expérience dans le Secteur privé, plus précisément dans les financements structurés, la banque d'investissement, l'investissement dans les infrastructures et le développement de solutions énergétiques intégrées. Directeur Général du Fonds souverain d'investissements stratégiques (FONSI) du Sénégal depuis sa création en 2013, après avoir piloté le projet en tant que Conseiller Spécial du Président de la République en investissements et financements. Il y a lancé d'importantes initiatives d'investissement dans les infrastructures, notamment des projets d'énergie et d'énergies renouvelables.

M. Hott a, à son actif, une longue expérience dans le domaine de l'énergie et de l'électricité, acquise au poste de **Directeur adjoint de Energy & Resources Group (Royaume-Uni)**, où il a piloté et apporté des solutions énergétiques intégrées aux clients, allant du financement structuré de l'énergie et des services publics au pétrole et au gaz, en passant par les secteurs des métaux et des mines.

Fondateur d'Afribridge Capital, une société d'investissement et de conseil en Afrique, basée à Dubaï, il a fourni des conseils dans les secteurs de l'énergie, l'électricité, l'information, les TIC ainsi que les secteurs minier et bancaire.

Avant de rejoindre, en 2008, le groupe **UBA** en qualité de **DG de UBA Capital** (Lagos) où, avec son équipe, il a réalisé des opérations jusqu'alors inédites en Afrique de l'Ouest (la plus grande obligation émise par une entreprise, la plus grande restructuration de dette jamais réalisée en Afrique de l'Ouest), Amadou a été recruté en 2006 pour développer les activités tournées vers l'Afrique de la Millennium Finance Corporation qui venait de démarrer à Dubaï.



Durant sa carrière de banquier d'affaires de New York à Lagos, en passant par Londres et Dubaï, M. Hott a conseillé des États africains, de grands groupes des cinq continents. Il a eu à travailler avec de grands cabinets d'avocats et bailleurs dont des banques commerciales et de développement, des fonds souverains...

Né le 25 octobre 1972 à Thiaroye Gare, Amadou a fait l'école primaire et le lycée à Guédiawaye (lycée Limamoulaye) où il a obtenu un Bac C (actuel S1) en 1992. Il poursuit ses études supérieures en France avec un diplôme de 1er cycle en Mathématiques appliquées à l'économie à l'Université Louis Pasteur de Strasbourg, un DEA en Finance de marché à l'Université Paris-Sorbonne. Il a ensuite suivi un Master de Mathématiques financières à New York University dans le cadre d'un programme d'échange, après avoir gagné la bourse d'études offerte par les deux universités.

Marié et père de 3 enfants, Amadou Hott a été désigné en 2012 "Young Global Leader" par le Forum Économique Mondial de Davos qui avait sélectionné 192 leaders provenant de 59 pays.

Précédemment Directeur exécutif du Fonsis, en charge des Infrastructures, de l'Agriculture et de l'Agrobusiness, **Ibrahima Kane**, prend le relais de son patron.

Polytechnicien, Ibrahima est un Ingénieur des Ponts et chaussées, diplômé du collège Génie industriel de Paris et de la London Business School en Executive leadership program. Fort de 18 ans d'expérience professionnelle et de direction dans l'agro-alimentaire et les mines en France, au Cameroun, en Côte d'Ivoire et en Mauritanie avant de rentrer au pays natal.

4 SÉNÉGALAIS DANS LE TOP 100 AFRICA

«Choiseul 100 Africa- Leaders économiques de demain», est **un classement des 100 futurs leaders économiques africains de demain**, réalisé par l'Institut Choiseul, un think-tank basé à Paris. Il y a 4 Sénégalais dont 3 grandes dames.



Nayé Anna BATHILY

mi les top-leaders. Ainsi, **Adrien Diouf**, Directeur de l'Agence UMOA Titres, figure à la 17ème place. C'est un financier pur et dur, diplômé de l'Université Paris I et d'un MBA de McGill University (Canada) avec une expérience d'une dizaine d'années dans le secteur bancaire où il a plafonné comme Directeur marché obligataire de Afreximbank.

A la 40ième place, **Anta Babacar Ngom Bathily**, Directrice Générale du Groupe SEDIMA, fait honneur à la femme et à la jeunesse sénégalaise. A seulement 31 ans, cette dame à la tête bien faite a fait ses humanités à l'Université de Paris Dauphine et un MBA à Sciences Po Paris. Idem pour l'autre grande dame, **Nayé Anna Bathily** (40 ans), Directrice des Relations parlementaires Banque Mondiale, qui cote à la 88ème place. Elle est diplômée de la Kennedy School of Government de Harvard University (USA).



Adrien DIOUF

différentes catégories de critères précitées détermine la place de chacun des lauréats dans le classement final.

Ils sont dirigeants d'entreprise et entreprise à succès, investisseurs et porteurs de projets innovants. En tête du TOP100, le milliardaire tanzanien **Mohamed Dewji (MeTL)**, patron d'un conglomérat opérant dans l'énergie, les infrastructures, la logistique, le transport et les services financiers, dans 11 pays africains. Il est considéré par Forbes comme l'entrepreneur de moins de 40 ans qui a construit la 1ère fortune professionnelle du continent.

Il est suivi par Mehdi Tazi (Maroc), Busisa Moyo (Zimbabwe), Zukie Siyotula (Afrique du Sud), Igho Sanomi (Nigeria), Sahbi Othmani (Algérie), Sébastien Kadio Morokro (Côte d'Ivoire), Peter Njonjo (Kenya), Pascal Houangni Ambouroué (Gabon). L'Egyptienne Minsouh Abdel-Meguid ferme le top 10.

Au total, les Nigériens (19 lauréats), les Sud-Africains (17), les Kenyans (15) et les Marocains (14) dominent l'édition 2016 du classement. A noter, par ailleurs, que 60 jeunes dames figurent dans cette 3ème édition.

Quant aux Sénégalais, ils sont 4 nommés par-

Suite au très large succès de ses 2 premières éditions, l'Institut Choiseul publie pour la 3ème année consécutive, le classement des futurs leaders économiques africains : le Choiseul 100 Africa. Cette étude inédite recense celles et ceux qui portent l'économie et le développement de l'Afrique et incarnent le renouveau du continent et les espoirs de toute une génération. C'est le résultat d'un travail mené, plusieurs mois durant, avec des experts et connaisseurs du continent, en toute indépendance. Ainsi, l'Institut Choiseul «*identifie, recense et classe les jeunes dirigeants africains de 40 ans et moins, appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique du continent dans un avenir proche*».

Pour établir ce classement, l'Institut s'est basé sur 3 critères principaux : avoir la nationalité d'un des 54 pays africains ; être âgé au plus de 40 ans et avoir une contribution active dans le développement économique de l'Afrique. Plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que l'image et la réputation, le parcours et les compétences, le pouvoir et la fonction, l'influence et les réseaux, le potentiel et le leadership. La somme des points obtenus dans les



Anta Babacar Ngom BATHILY



Fatoumata BA

Une autre jeune et belle dame qui peut voir l'avenir en rose, surtout qu'elle s'écrit en numérique, c'est bien **Fatoumata Ba** (91ème). Agée juste de 30 ans, elle est fondatrice et CEO de l'entreprise de e-Commerce, Jumia Côte d'Ivoire (juin 2013) et actuellement DG de Jumia Nigeria.

IBRAHIMA CHEIKH DIONG (PRÉSIDENT DU DBH ET MODÉRATEUR DU DÉBAT)

«J'ai senti dans le débat que chacun des panélistes a fait preuve d'enthousiasme et démontré un engagement fort. Ils veulent s'assurer que les ressources découvertes ne soient pas une malédiction mais plutôt un bienfait dont le pays pourrait bénéficier sur de longues années à venir en termes de création d'emplois, de croissance économique en général, surtout en termes de développement économique et social...».



BABACAR NDIAYE (ANCIEN PRÉSIDENT BAD)

«Il faut un Comité de 4 ou 5 personnes qualifiées pour aller visiter le Koweït, le Gabon, le Nigeria et d'autres pays, voir ce qui se fait de bien mais également ce qui est mal fait...».



LES CONTRIBUTIONS PHARES

- ☛ Renforcer les compétences locales par des partenariats internationaux ;
- ☛ S'assurer que les sociétés privées sénégalaises se positionnent dès à présent pour prendre des participations afin qu'avec le FONSI, le Sénégal puisse détenir 51% des parts ;
- ☛ Allouer par une loi spéciale une partie des revenus de l'exploitation du pétrole au FONSI pour bénéficier du modèle d'Abou Dhabi et de la Norvège ;
- ☛ Mettre en place une gouvernance inclusive du secteur pétrolier ;
- ☛ Diversifier les institutions dans la ges-

- tion de l'exploitation du pétrole et séparer les rôles dans la chaîne de valeurs ;
 - ☛ Mettre en place un cadre juridique clair pour maîtriser toute la chaîne de valeur ;
 - ☛ Distinguer les sociétés d'exploitation des sociétés de commercialisation ;
 - ☛ Comprendre les stratégies du pricing du pétrole en se basant sur le modèle américain ;
- Ramener le bonus de signature
- ☛ Investir une partie des réserves du Sénégal (qui seront augmentés avec le pétrole) dans des actifs plus risqués ;

- ☛ Entamer des études de faisabilité des projets destinés à valoriser le pétrole et le gaz ;
- ☛ Créer une société nationale de distribution et de commercialisation des produits pétroliers ;
- ☛ Former une main d'œuvre qualifiée afin de doter le Sénégal de bons profils pour accompagner le secteur pétrolier
- ☛ Restructurer PETROSEN, la Société des Pétroles du Sénégal ;
- ☛ Créer des sociétés sénégalaises destinées à promouvoir les Oils-services
- ☛ Mettre en place un comité stratégique qui va définir la vision du Sénégal en ce qui concerne la gestion du pétrole.